

Еврооблигации в обращении

| Инструмент                          | Дата размещения / дата погашения | Объем выпуска                  | Ставка купона (% годовых) | Периодичность выплат купона |
|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>Эмитент — MMC Finance D.A.C.</b> |                                  |                                |                           |                             |
| Еврооблигации — 2025 (LPN)          | 11.09.2020 / 11.09.2025          | 500 млн долл. США <sup>1</sup> | 2,55                      | Два раза в год              |
| Еврооблигации — 2026 (LPN)          | 27.10.2021 / 27.10.2026          | 500 млн долл. США <sup>2</sup> | 2,80                      |                             |

Биржевые облигации в обращении

| Инструмент                                    | ISIN         | Дата размещения / дата погашения              | Объем выпуска          | Ставка купона (% годовых) | Периодичность выплат купона                |
|-----------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Эмитент - ПАО «ГМК «Норильский никель»</b> |              |                                               |                        |                           |                                            |
| Биржевые облигации, БО-001P-02                | RU000A105A61 | 11.10.2022/05.10.2027 (оферта 14.10.2025)     | 25 млрд руб.           | 9,75                      | Каждые 182 дня (начиная с даты размещения) |
| Биржевые облигации, БО-001P-05-CNY            | RU000A105ML5 | 19.12.2022/15.12.2025                         | 4 млрд китайских юаней | 3,95                      |                                            |
| Биржевые облигации, БО-001P-06-CNY            | RU000A105NL3 | 22.12.2022/18.06.2026 (пут-опцион 29.12.2025) | 5 млрд китайских юаней | LPR 1Y + 0,1              | Каждый 91 день (начиная с даты размещения) |
| Биржевые облигации, БО-09                     | RU000A1069N8 | 24.05.2023/17.05.2028                         | 60 млрд руб.           | RUONIA + 1,3              |                                            |
| Биржевые облигации, 3O25-Д                    | RU000A107BL4 | 20.12.2023/11.09.2025                         | 315,559 млн долл. США  | 2,55                      | Два раза в год                             |
| Биржевые облигации, 3O26-Д                    | RU000A107C67 | 22.12.2023/27.10.2026                         | 333,485 млн долл. США  | 2,8                       |                                            |
| Биржевые облигации, БО-001P-07                | RU000A1083A6 | 26.03.2024/28.02.2029                         | 100 млрд руб.          | КС ЦБ + 1,3               | Каждые 30 дней (начиная с даты размещения) |
| Биржевые облигации, БО-10                     | RU000A109TW9 | 22.10.2024/26.09.2029 (оферта 04.10.2028)     | 100 млрд руб.          | КС ЦБ + 1,1               |                                            |



С информацией о долговых инструментах вы можете ознакомиться на сайте Компании.

<sup>1</sup> Объем выпуска за вычетом замещающих облигаций составляет 184,4 млн долл. США.

<sup>2</sup> Объем выпуска за вычетом замещающих облигаций составляет 166,5 млн долл. США.

Взаимодействие с инвесторами

Компания продолжает вести диалог с широким кругом инвесторов и аналитиков. В 2024 году Компания сохранила уровень публичного раскрытия информации, используя различные инструменты: пресс-релизы, презентации, годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии, сообщения о существенных фактах, а также интерактивные инструменты. «Норникель» осуществляет раскрытие информации на русском и английском языках.

В 2024 году «Норникель» провел дробление акций, чтобы сделать их более ликвидными и доступными широкому кругу розничных инвесторов. Этот шаг будет способствовать дальнейшему развитию как акционерной базы

«Норникеля», так и российского фондового рынка в целом. Это особенно важно, так как практически все сотрудники «Норникеля» в ходе первого этапа корпоративной программы мотивации «Цифровой инвестор» получили цифровые финансовые активы (ЦФА), привязанные к рыночной стоимости акций Компании.



Материалы для инвесторов размещаются на сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»



Формы взаимодействия  
с акционерами и аналитиками

Собрания акционеров

Регулярное проведение  
общих собраний акционеров

Участие в конференциях

Участие в конференциях  
для розничных  
и институциональных  
инвесторов

Поездки на активы  
Компании

Организация поездок  
на активы Компании  
для инвесторов  
и аналитиков

Корпоративный сайт

Регулярная публикация  
и обновление материалов  
на русском и английском  
языках

День инвестора

Проведение публичной  
презентации стратегии  
Компании

Конференц-звонки /  
индивидуальные встречи

Проведение видеозвонков  
и вебинаров по итогам  
публикации отчетности,  
операционных результатов  
и анонсов

Интернет-площадки

Присутствие «Норникеля»  
на профессиональных  
платформах для розничных  
инвесторов: «Пулс»,  
«Профит», Smart Lab

Количество  
розничных  
инвесторов за отчетный  
период достигло

>479 тыс.

>60 МЕРОПРИЯТИЙ  
с инвесторами  
и акционерами в 2024 году

Количество розничных инвесто-  
ров за отчетный период достигло  
более 479 тыс., что составляет  
12,8% в акционерной структуре  
«Норникеля». Увеличение коли-  
чества инвесторов – физических  
лиц и их доли в уставном капитале  
Компании до 25% по-прежнему  
является стратегической целью.

В 2024 году «Норникель» про-  
должил активно реализовывать  
стратегию взаимодействия с роз-  
ничными инвесторами:

- присутствие «Норникеля»  
в профессиональных социаль-  
ных сетях для физических лиц:  
развитие аккаунтов на про-  
фессиональных платформах  
«Пулс», «Профит», Smart Lab  
для взаимодействия с участ-  
никами рынка. На всех плат-  
формах блог «Норникеля»  
входит в топ-10 самых читаемых  
профилей;
- работа с информационными  
каналами: участие в вебина-  
рах, подкастах, видеоконфе-  
ренции с брокерами, прямые  
эфир с блогерами, конферен-  
ции в телеграм-каналах;
- создание образовательного  
контента: публикация аналити-  
ческих отчетов о рынке цвет-  
ных металлов на русском языке

- (обзор рынка металлов), про-  
ведение молодежного форума  
по финансовой грамотности  
«ФинЗОЖ в Бобровом логе:  
инвестируй с умом!»;
- участие в специализированных  
конференциях для розничных  
инвесторов: ежегодных конфе-  
ренциях: «Россия зовет!», Smart  
Lab и «Профит», отраслевых  
конференций АТОН;
  - работа с премиальными клиен-  
тами по направлениям private  
и premium banking: проведение  
встреч с премиальными клиен-  
тами крупнейших российских  
банков.

«Норникель» считает развитие  
финансовой грамотности у сту-  
дентов и школьников одним  
из своих приоритетов. Молодые  
сотрудники Компании впер-  
вые выступили партнерами  
и соорганизаторами проекта

«ФинЗОЖ на Бирюсе». В рам-  
ках смены «Мы профессионалы»  
форума ТИМ «Бирюса» Компания  
организовала интенсив по финан-  
совой грамотности с ведущими  
специалистами и профессиона-  
лами фондового рынка.

В сентябре 2024 года при под-  
держке «Норникеля» был орга-  
низован второй молодежный  
форум по финансовой грамотности  
«ФинЗОЖ в Бобровом логе: инве-  
стируй с умом!». Это образователь-  
ное мероприятие организовано  
для студентов старших курсов,  
где в формате public talk и корот-  
ких презентаций участники могут  
пополнить свои знания по финан-  
совой грамотности и получить  
практические навыки управле-  
ния деньгами. Задача форума —  
в увлекательном формате дать  
молодежи необходимые зна-  
ния об основах инвестирования,

показать, что при грамотном  
и взвешенном подходе к инвести-  
циям они могут стать надежным  
источником дохода. В отчет-  
ном году акцент был сделан  
на кибербезопасность и циф-  
ровые финансовые активы.  
Кроме того, студентам расска-  
зали, как формировать портфель  
ценных бумаг, делать первые  
шаги в инвестициях и о мно-  
гом другом. Перед абитуриен-  
тами и студентами выступили  
эксперты, аналитики и блогеры,  
которые рассказали о финансо-  
вой грамотности и поделились  
полезными советами по распоря-  
жению собственными средствами  
и инвестициями. В мероприятии  
приняли участие более 300 чело-  
век, онлайн-трансляцию форума  
посмотрели около 10 тыс. человек.