

Закупки и ответственная цепочка поставок

Подход к управлению

«Норникель» ответственно подходит к сотрудничеству с поставщиками и потребителями и взаимодействует с теми партнерами, которые соблюдают законы и нормы, создают безопасные условия труда для своих сотрудников, а также уделяют первостепенное внимание охране окружающей среды. Компания ожидает от своих контрагентов следования лучшим международным и российским практикам в области устойчивого развития и рационального использования природных ресурсов.

При управлении своей цепочкой поставок и закупок «Норникель» руководствуется следующими основными документами:

- Кодексом корпоративного поведения поставщика;
- Политикой по ответственному выбору поставщиков;
- Внутренними корпоративными стандартами по закупкам;
- Кодексом деловой этики;
- Политикой по правам человека.

С целью минимизации операционных и финансовых рисков и затрат, а также повышения надежности и ритмичности поставок в Компании для закупок применяются закупочные политики. На конец 2024 года действовало 50 закупочных политик по категориям, в том числе по четырем политикам проведены работы по актуализации.

Также в 2024 году в Компании была утверждена программа по повышению эффективности закупок, целью которой являются:

- оптимизация затрат на материально-технические ресурсы, работы и услуги («нулевая инфляция»);
- достижение показателей по оборотному капиталу в части снижения уровня запасов;
- повышение конкуренции в закупочных процедурах;
- повышение прозрачности и усиление контроля закупочных процедур.



Закупочная деятельность

«Норникель» выстраивает свои отношения с поставщиками на основе открытых тендерных процедур. Основная цель системы закупок — это своевременное и полное удовлетворение потребностей Компании в материалах и услугах надлежащего качества и по приемлемой цене.

Закупочный процесс

Закупочный процесс Компании сертифицирован и соответствует требованиям стандартов ISO 9001 и ISO 14001.

Компания закупает более 40 агрегированных закупочных категорий — от тяжелого промышленного оборудования до продуктов питания. При этом «Норникель» обеспечивает равные конкурентные возможности для крупных, средних и малых предприятий, основываясь на общепринятых нормах добросовестной конкуренции и принципах исключения конфликта интересов. Для обеспечения максимальной эффективности и прозрачности закупочных мероприятий большинство закупок осуществляется централизованно через Главный офис Компании с использованием автоматизированных систем и электронных торговых площадок.

В зависимости от плановой стоимости закупка может быть проведена в форме тендера, простой или упрощенной процедуры. При этом в зависимости от материальности и специфики закупаемой продукции результаты квалификационного отбора и выбор победителя закупочной процедуры утверждаются закупочным коллегиальным органом, в состав которого входят представители разных функциональных подразделений Компании. Договор с победителем заключается в соответствии с утвержденными результатами закупочной процедуры. Все централизованные закупки Группы публикуются на официальном сайте Компании.

По итогам 2024 года общая сумма закупок, проведенных в рамках компетенции закупочных коллегиальных органов Главного офиса (тендерный комитет, тендерные комиссии), составила около 94 млрд руб.

Компания заинтересована в сотрудничестве с надежными поставщиками, которые соблюдают свои обязательства по срокам поставок, объему и качеству поставляемой продукции, поэтому в ходе закупочных мероприятий поставщики проходят обязательный для всех квалификационный отбор по формализованным критериям и правилам.

С целью социальной поддержки регионов присутствия «Норникель» отдает предпочтение закупкам у местных поставщиков. Это позволяет сохранять рабочие места и поддерживать уникальные предприятия, от стабильной работы которых зависит не только благополучие их сотрудников, но и социальная составляющая региона присутствия в целом.

Количество компаний-поставщиков по централизованным закупкам (ЕД.)



В «Норникеле» действует Служба корпоративного доверия, в которую могут обратиться любые заинтересованные стороны и сообщить обо всех нарушениях.

Взаимодействие с поставщиками

Для повышения эффективности и удобства взаимодействия с поставщиками в Компании используется система управления закупками SRM «Норникель», благодаря которой поставщики имеют постоянный доступ к информации о проводимых закупочных процедурах. В течение 2024 года в системе SRM «Норникель» было аккредитовано 1 632 поставщика. Всего на конец 2024 года аккредитовано более 13,7 тыс. поставщиков. Дополнительно ведется работа с прямыми изготовителями на предмет их аккредитации на данной электронной платформе.

Регистрация в системе управления закупками SRM «Норникель» бесплатная и не накладывает на пользователей дополнительных обязательств.

Для взаимодействия с поставщиками на сайте Компании представлен раздел «Поставщикам». Раздел содержит основную информацию о принципах и порядке организации закупок, плановой потребности, а также анонсы и приглашения принять участие в закупочных процедурах.

Специалисты в области закупочной деятельности «Норникеля» активно участвуют в деятельности профессионального сообщества по соответствующим закупочным категориям, посещают отраслевые выставки и участвуют в конференциях.

Одним из приоритетных направлений развития взаимодействия с поставщиками является формирование действенных механизмов обратной связи, которые также реализованы, развиваются и расширяются на базе личного кабинета

поставщика в SRM. Данная система предназначена для взаимодействия с контрагентами в процессе исполнения договоров, также она постоянно совершенствуется для оптимизации и улучшения работы всех пользователей. Для получения актуальной информации о проводимых в «Норникеле» закупочных процедурах и возможности принять в них участие поставщики могут общаться онлайн со специалистами по закупкам всех категорий закупаемой продукции в системе управления закупками SRM «Норникель».

В случае затруднений с регистрацией или работой в системе контрагент может обратиться за помощью и консультацией:

- по электронной почте suppliers@nornik.ru
- или по телефонам:
+7 (495) 783-00-45 (доб. 6) (для Москвы);
8 (800) 700-59-11 (доб. 6) (бесплатный федеральный номер).

В личном кабинете контрагенты имеют возможность управлять документооборотом, формирующимся в ходе исполнения договоров, отслеживать статусы этапов работ, обмениваться с кураторами договоров файлами и мгновенными сообщениями с целью уточнений и ускорения взаимодействия. Использование такого сервиса повышает информированность поставщика о ходе исполнения договоров и прозрачность

операций, а также значительно ускоряет ежедневные взаимодействия между сторонами. Условия работы поставщика прописываются в заключаемом договоре или соглашении с поставщиками.

Также через личный кабинет поставщика можно зарегистрироваться в других сервисах, таких как электронный документооборот, факторинг и динамическое дисконтирование, что расширяет сотрудничество.

Сотрудники «Норникеля» также работают над расширением и дополнением списка сервисов для развития взаимоотношений с контрагентами, консолидацией их в личном кабинете.

Дополнительно реализован и функционирует электронный документооборот с поставщиками, направленный на ускорение и прозрачность взаиморасчетов.

ESG-факторы в цепочке поставок



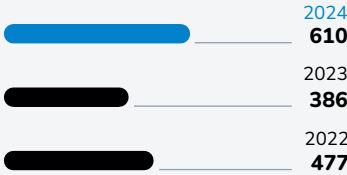
В отношениях с поставщиками «Норникель» стремится к формированию единого информационного пространства и набора ценностей. Компания разработала и применяет многоступенчатую систему оценки поставщиков. Критерии анализа, оценки и переоценки деятельности внешних поставщиков разработаны в том числе в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества». Особое внимание Компания уделяет тем поставщикам, продукция которых является уникальной и критически важной для стабильной работы производственных подразделов Компании.

В Компании действует Политика по ответственному выбору поставщиков, закрепляющая подход «Норникеля» к вопросам охраны окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления на протяжении всей цепочки поставок. Целью политики является определение подхода к взаимодействию с поставщиками по вопросам устойчивого развития, декларирование норм и принципов, которым должны следовать Компания и ее поставщики.

Наряду с Политикой действует Кодекс корпоративного поведения поставщика, мотивирующий Компанию и ее бизнес-партнеров внедрять принципы устойчивого развития во взаимодействии с поставщиками, выстраивая ответственную цепочку поставок в соответствии с ESG-требованиями «Норникеля».

Политика и кодекс включаются в договоры с поставщиками: пункт о необходимости соответствия требованиям по устойчивому развитию Компании, перечисленным в кодексе, добавлен в типовые формы соглашений и общие условия договоров. Данный пункт также информирует поставщиков о возможности обращения в Службу корпоративного доверия, которая является базовым механизмом Компании для работы с жалобами и обращениями.

Сотрудники, прошедшие обучение по ответственной цепочке поставок (ЧЕЛОВЕК)



Сотрудники «Норникеля», ответственные за реализацию и контроль соблюдения процедур управления ответственной цепочкой поставок, регулярно участвуют в углубленных обучающих мероприятиях, посвященных ответственной цепочке поставок. В отчетном периоде обучение по ответственной цепочке поставок прошли более 600 человек. Общее время обучения составило более 1,8 тыс. часов. В 2025 году Компания планирует вовлекать в обучение по ответственной цепочке поставок более широкий круг участников. В Компании действует система управления комплексной проверкой цепочки поставок металлосодержащего минерального сырья (далее — система проверки). Внедрение системы проверки проходило поэтапно, и на текущий момент она действует во всех производственных активах. Система проверки ориентирована как на выявление потенциальных рисков, влияющих на устойчивость бизнес-процессов в цепочке поставок минерального сырья, так и на минимизацию рисков в сфере прав человека и рисков, связанных с отмыванием денежных средств, полученных преступным путем, мошенническими действиями и коррупционными проявлениями, а также рисков предоставления недостоверной информации о минеральном сырье. Методологической базой для разработки системы проверки послужили Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по комплексной проверке цепочек поставок полезных ископаемых

из районов, затронутых конфликтами, из районов, повышенного риска, а также пятиэтапная модель ОЭСР для проведения комплексной рискориентированной проверки цепочек поставок.

В основу системы проверки положены следующие требования и рекомендации:

- Политики по ответственному выбору поставщиков и Кодекса корпоративного поведения поставщика Компании;
- Лондонской биржи металлов по ответственному выбору поставщиков;
- стандартов и принципов ведущих отраслевых инициатив в области устойчивого развития: развития: JDDS¹, RCI², RMI³, IRMA⁴, ICMM⁵, CCCMC⁶;
- клиентов Компании.

В 2024 году Компания провела комплексные проверки 100% поставщиков минерального сырья⁷ на Норильской и Кольской площадках. По результатам проверок в цепочках поставок не было выявлено рисков.

Компания ежегодно проводит оценку поставщиков товаров, работ и услуг по различным критериям в области устойчивого развития. Оценка проводится в формате анкетирования и включает в себя проверку соответствия практик по устойчивому развитию требованиям кодекса. Результаты оценки помогают Компании выявить возможности для совершенствования деятельности поставщиков, связанной

с ответственной цепочкой поставок. Для оценки используется анкета самооценки поставщика (далее – Анкета), включающая разделы по экологическим, социальным вопросам и вопросам корпоративного управления. В 2024 году Компания по результатам анализа пилотного анкетирования, проведенного в 2023 году, а также согласно рекомендациям регуляторов, ожиданиям рейтинговых агентств и запросам заинтересованных сторон доработала Анкету.

В отчетном периоде «Норникель» более чем в два раза увеличил выборку поставщиков — ESG-анкетирование охватило около 35% всех закупок российских компаний Группы (14% в 2023 году). По итогам анкетирования средняя степень соответствия поставщиков требованиям анкеты самооценки составила 48%. Большинство поставщиков, прошедших анкетирование в отчетном периоде, являются непубличными компаниями, в связи с чем требования регуляторов и ожидания заинтересованных сторон в отношении их нефинансовой информации ниже по сравнению с публичными компаниями. Однако, несмотря на отсутствие обязательных требований, результаты анкетирования отражают достаточный уровень зрелости практик по устойчивому развитию поставщиков с учетом непубличного статуса компаний.

В 2025 году Компания планирует продолжить проект по оценке практик по устойчивому развитию поставщиков товаров, работ и услуг на степень соответствия Кодексу корпоративного поведения поставщика «Норникеля».



Результаты анкетирования 2023 и 2024 годов не являются полностью сопоставимыми, поскольку состав поставщиков в выборке меняется от года к году, а также с учетом того, что в 2024 году выборка была расширена более чем в два раза, а также были обновлены Анкета и методика оценки, что повлияло на динамику отдельных показателей.

В рамках анкетирования «Норникель» уделяет особое внимание повышению осведомленности поставщиков в области устойчивого развития и ответственной цепочки поставок, в том числе проводит обучающие встречи, разъясняет требования Компании и особенности

процедур комплексной проверки цепочки поставок минерального сырья и анкетирования по устойчивому развитию поставщиков товаров, работ и услуг, поддерживает поставщиков при прохождении проверок и анкетирования.

Подробные результаты работы и планы Компании по управлению ответственной цепочкой поставок раскрываются в [Отчете в области ответственной цепочки поставок](#), который публикуется ежегодно начиная с 2023 года.

Учитывая риск возможного негативного влияния на окружающую среду перевозимых грузов, отдельно в генеральном соглашении Компания формулирует требования к упаковке груза. Товар, предъявляемый к перевозке, должен быть подготовлен с учетом требований стандартов на груз, а также соответствовать требованиям ГОСТ 26653-2015 «Подготовка генеральных грузов к транспортированию» и ГОСТ 15846-2002 «Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение». Обязательными являются требования к транспортной таре и упаковке для продукции, которые должны обеспечивать сохранность груза при многократной перевалке и транспортировке в районы Крайнего Севера.

Воздействие на окружающую среду оценивается на всех этапах жизненного цикла закупаемой продукции: производство, транспортировка, хранение, использование и утилизация. «Норникель» требует от своих контрагентов наличия действующей системы экологического менеджмента, а также соответствия всех предоставляемых услуг и продукции местному природоохранному законодательству.



¹ Стандарт комплексной проверки для производителей меди, свинца, молибдена, никеля и цинка.
² Инициатива по ответственной добыче кобальта.
³ Инициатива по ответственной добыче минералов.
⁴ Инициатива по обеспечению ответственной добычи полезных ископаемых.
⁵ Международный совет по горному делу и металлам.
⁶ Китайская торговая палата импортеров и экспортеров металлов, минералов и химических веществ в отношении комплексной проверки участников ответственных цепочек поставок полезных ископаемых.
⁷ К поставщикам минерального сырья относятся поставщики добытого минерального сырья (сырья, прошедшего первичную обработку и не подвергшегося рафинированию) и поставщики, оказывающие услуги по транспортировке минерального сырья, его переработке и проведению погрузочно-разгрузочных работ. Под минеральным сырьем имеются в виду никель-, кобальт- и медьсодержащие полезные ископаемые.